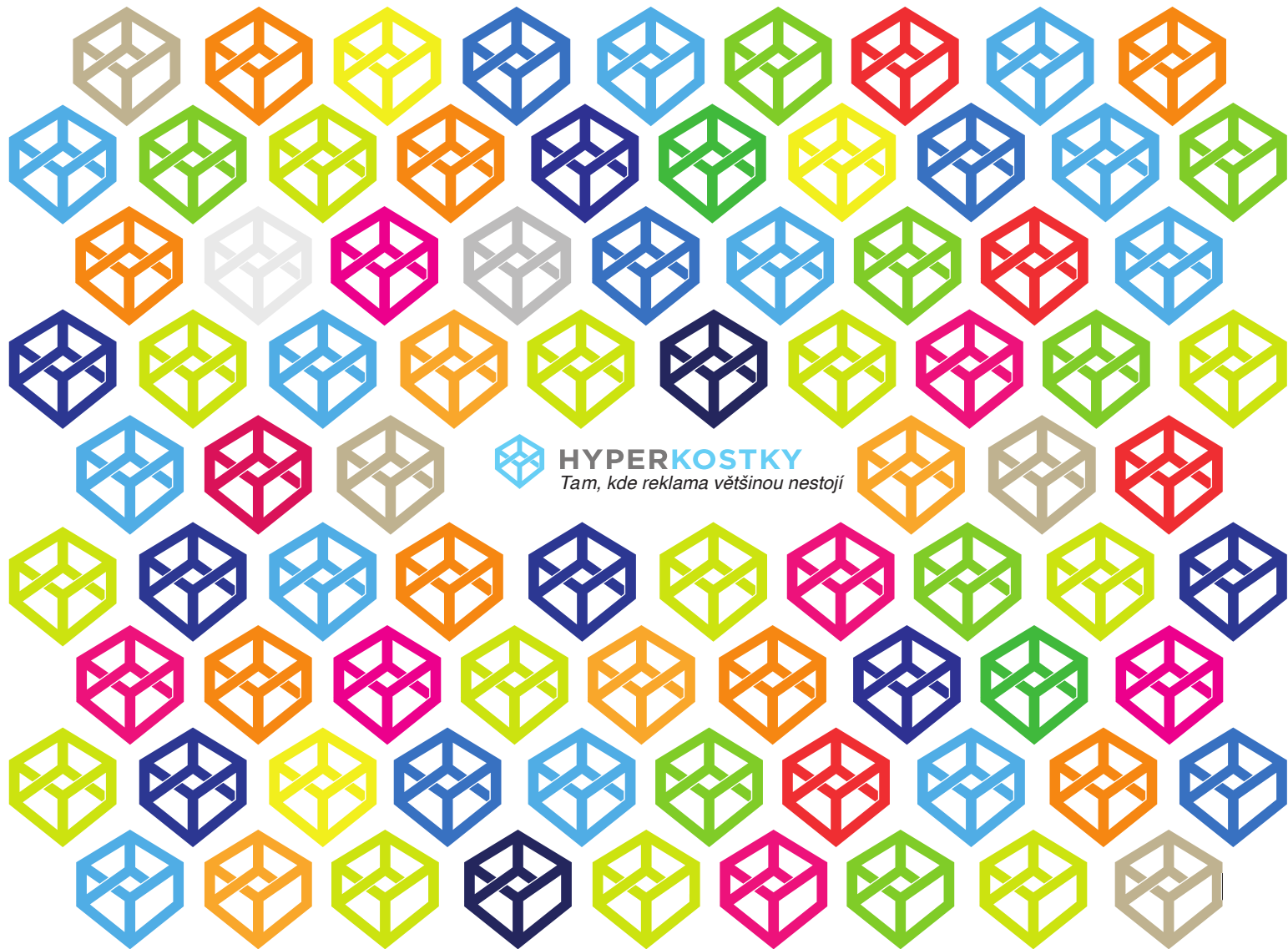




O hyperkostkách



Originální velkoplošná relama

Nepřehlédnutelná a velice účinná.
Poutá pozornost více jak klasický billboard.



Náhled ze 4 stran

Hyperkostky jsou kovové konstrukce ve tvaru kvádra
a jsou ze všech čtyř stran potažené Vaším bannerem.



8 let zkušeností

Jsme firma, která se zabývá outdoorovou reklamou přes osm let,
takže máme bohaté zkušenosti.



Flexibilní umístění

Hyperkostky mohou být na Vaše přání umístěny skoro kdekoliv.
Zábory a povolení vyřídíme my.



Máme vytipováno umístění ve více než ...



356

Obchodních zónách



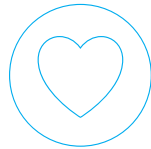
29

Hokejových a Fotbalových stadionů



83

Aquaparků a koupališť



14

Krajských městech a Prahy



17

Skiareálů

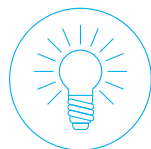


Stále vyhledáváme zajímavé lokality



20

Cyklostezek



Ověřujeme lukrativnost lokací

Maximální visibilita

Kde reklama obvykle nestojí, upoutá větší pozornost.

*...respektujeme okolí
a spolupracujeme s úřady*

2 VELIKOSTI

3 NEBO 5

18 NEBO 50



2 základní velikosti



Klasik – 18m²

Základní rozměry 1,5 x 1,5 x 3m



Tower – 50m²

Základní rozměry 2,6 x 2,6 x 5m



Variabilní doplňky

Tematické nástavby, QR prvky, NFC čipy, prosvětlení





Tématická zaměření

Při návrhu kampaně se ptáme na cílovou skupinu zákazníků.



Aquaparky

Ideální místo pro inzerci sezónního produktu

... plavky, zmrzlina, kvalitní drink..



Cyklotezky

Inzerovaný produkt je annoncován při volnočasové aktivitě.

... vezte svojí hlavu na vzduch.

Školy

Cílem kampaně je nabídka studentům.

... na budoucí pracovní pohovor v novém.



Nacházíme zajímavé lokality

Při návrhu kampaně míříme přímo na cíl:

... sportoviště, městské parky, nákupní centra, obytné zóny, turistické trasy, rušné ulice, nádraží.



Aquaparky



Cyklostezky



Historické cíle



Náměstí



Školy



Rušné ulice

Cenotvorba



Výsledná kalkulace zahrnuje



Vyhledání vhodných lokalit



Tisk bannerů a dodávka k montáži



Zasmluvnění a pronájem místa instalace



Pronájem konstrukce reklamního nosiče



Instalace a deinstalace



Fotoreport

Technické parametry



Plocha reklamního sdělení

4 stěny bannerů o celkové ploše

Klasik

18m²

Tower

50m²

Rozměry bannerů

Rozměry banneru (šířka x výška)

1,45 m × 2,95 m

2,45 m × 4,95 m



Pevná ocelová konstrukce

Reklamní nosič je sestaven z pevné ocelové konstrukce o celkových rozměrech:
(šířka / délka / výška)

1,5 m / 1,5 m / 3 m

2,6 m / 2,6 m / 5 m



Stabilní ukotvení

Celá konstrukce je ukotvena závažím o hmotnosti

250 kg

1.200 kg



Variabilní grafika

Dostatečně velké rozměry bannerů a čtyři reklamní plochy umožňují široký prostor pro kreativní řešení Vašich kampaní.

Příprava tiskových dat

Motiv nesmí obsahovat dopravní značení ani grafické prvky a tvary zaměnitelné s dopravním značením.

Dále nesmí motiv obsahovat reflexní červenou folii..

Parametry plachty

Rozměr plachty:	Strany 1 až 4, stejný rozměr: Klasik = 1,45 m × 2,95 m / Tower = 2,44 m × 4,94 m
Rozměr obrazu:	Strany 1 až 4, stejný rozměr: Klasik = 1,45 m × 2,95 m / Tower = 2,44 m × 4,94 m
Typ:	510g / m ² lité, neprůsvitná, venkovní s barevnou stálostí
Zpracování okrajů:	obvod zesílen vysokofrekvenčním podvažením pásku z banneroviny, zalisovaná oka průměr 8 mm, rozteč 29 cm
Tisk:	4 / 0
Poznámka:	7 cm po obvodu plachty doporučujeme potisknout motivem pozadí bez textů a log
Místo dodání:	při vlastním tisku zaslat bannery na adresu Klokotská 744, 390 01 Tábor
Termín dodání:	do 5 dnů před vlastní instalací, plachty neskládat
Podklady pro tisk:	CMYK, 1:10, rastry 300 DPI (písmo a objekty v křivkách)



HYPERKOSTKY

Naše reference

T Mobile™



foodora



Čedok



Equa bank