

Všeobecné obchodní podmínky společnosti Black Consulting s.r.o. - projekt Hyperkostky.cz

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost Black Consulting s.r.o, IČ: 048 28 704, se sídlem Sanderova 1618/4, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 254353 (dále jen „**BC**“) vydává v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) tyto všeobecné obchodní podmínky společnosti Black Consulting s.r.o. - projekt Hyperkostky.cz (dále jen „**VOP**“)

2. VOP upravují vzájemná práva a povinnosti BC jakožto širitelce reklamy na straně jedné a fyzických nebo právnických osob jakožto zadavatele reklamy na straně druhé, při poskytování reklamních služeb.

3. Své služby BC poskytuje v souladu s platnou a účinnou legislativou České republiky a Evropské unie, zejména v souladu s občanským zákoníkem, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen „**zákon o regulaci reklamy**“), zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon (dále jen „**autorský zákon**“), nařízením Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**GDPR**“) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů (dále jen „**zákon o zpracování osobních údajů**“) atd.

4. BC za účelem své podnikatelské činnosti spočívající v šíření reklamy uzavírá se svými klienty v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 občanského zákoníku smlouvu nebo oboustranně potvrzenou závaznou objednávku jejímž obsahem je závazek BC zajistit pro klienta, na základě jeho individuálních požadavků, reklamu a závazek klienta za tuto reklamu zaplatit úplat.

5. VOP jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanovením těchto VOP. Smlouva i VOP se uzavírají v českém jazyce a řídí se právním řádem České republiky.

I. VÝKLADOVÁ USTANOVENÍ

1. Reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv oznámení, sdělení jiné osoby než BC, které je šířeno prostřednictvím hyperkosteček, nebo jiných instalací, mající za cíl zejména podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží či podporu poskytování služeb atd. Za reklamu se však považují i veškerá sdělení, která nejsou určena k podpoře podnikatelské činnosti nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností. Reklama je poskytována vždy za úplat nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu nebo sponzorského vzkazu.

2. Zadavatel reklamy (dále jen „**zadavatel**“ nebo také „**klient**“) je fyzická nebo právnická osoba, která šíření reklamy uzavřela BC smlouvu nebo objednávku jejímž předmětem je šíření reklamy.
3. Zpracovatel reklamy (dále jen „**zpracovatel**“) je právnická nebo fyzická osoba, která pro BC reklamu zpracovala. Vyplývá-li to ze smlouvy nebo objednávky, může být zpracovatelem reklamy i BC.
4. Komunikačním médiem (dále jen „**hyperkostky**“ nebo také „**instalace**“) se dle těchto VOP rozumí veškeré prostředky umožňující přenášení reklamy, zejména hyperkostky a obdobné instalace.
5. Šíření reklamy (dále jen „**šíření reklamy**“) se rozumí šíření pouze prostřednictvím komunikačního média.

I. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Na základě uzavřené smlouvy objedná zadavatel šíření reklamy písemnou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí), nebo ústně učiněnou objednávkou, která musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu, jméno a příjmení anebo název zadavatele, sídlo, identifikační číslo/DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedena lokalita, ve které má být reklama šířena, termín šíření reklamy, počet instalací, cena inzerce a eventuálně další údaje týkající se provedení a individuální specifikace objednávky.
2. Šíření reklamy může být ze strany BC zadavateli poskytnuto i bez předchozího uzavření smlouvy, a to pouze na základě písemné či ústně učiněné objednávky, tato objednávka však musí obsahovat náležitosti uvedené v předchozím odstavci. BC objednávku zadavateli následně potvrdí, čímž dojde k uzavření smlouvy za podmínek v objednávce uvedených, v případech, kdy nedojde k potvrzení objednávky ze strany BC, se považuje za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy. Pokud BC sdělí zadavateli vůči objednávce výhrady, omezení nebo jiné změny, je toto odmítnutím nabídky a považuje se za novou nabídku.
3. Součástí objednávky je vedle VOP i příloha s přehledem lokací a individuální specifikací kampaně. V případě, že příloha není připojena, je BC oprávněna provést instalaci reklamy v příslušném počtu a v časovém období specifikovaném v objednávce, v termínech a lokacích, dle provozních možností BC. Zadavatel se zavazuje uhradit BC cenu inzerce uvedenou v objednávce / smlouvě. BC si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

I. REKLAMA

1. Za účelem realizace objednávky je zadavatel povinen včas dodat BC veškeré podklady pro reklamu. Pokud je ujednáno, že BC je zároveň zpracovatelem je zadavatel povinen BC předat veškeré podklady pro výrobu

reklamy, zejména tisková data. Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná BC k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však výlučně, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon o regulaci reklamy a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů zadavatelem uspokojeny.

2. Zadavatel se zavazuje, že pokud BC vznikne v důsledku šíření reklamy újma, například rozhodnutím orgánu veřejné moci v důsledku porušení povinnosti zadavatele dle předchozího odstavce, tuto újmu v plné výši nahradí. Újmou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

3. V případě, kdy podklady pro reklamu nebo pro výrobu reklamy dodané dle prvního odstavce tohoto článku nebudou splňovat technické požadavky stanovené či obvykle vyžadované BC anebo budou nevhodné pro šíření reklamy, zavazuje se BC o této skutečnosti bez zbytečného odkladu zadavatele informovat. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit BC neprodleně vhodné náhradní podklady pro reklamu nebo výrobu reklamy v požadovaném technickém stavu. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících.

4. BC odpovídá za kvalitu instalace, a to v rámci možností dle dodaných podkladů pro reklamu nebo pro výrobu reklamy. BC dále od zadavatele dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy. Tyto podklady není povinna uchovávat, případně zadavateli vracet. BC není povinna ani provedenou reklamu, jakkoliv archivovat, či skladovat, pokud nebude se zadavatelem smluvně dohodnuto jinak.

5. V případě, kde je ujednáno, že BC je zároveň zpracovatelem reklamy, kdy na základě oboustranné dohody pro zadavatele připraví a vyrobí reklamu za cenu sjednanou ve smlouvě/objednávce, stává se BC vlastníkem veškerých práv k takto vyrobené reklamě, zejména práv dle autorského zákona. Zadavatel není bez předchozího písemného souhlasu BC oprávněn takto vyrobenou reklamu jakkoliv užít.

I. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. BC si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:

- v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě, objednávce či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí;
- z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami

poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy;

- v případě, kdy BC bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle výše uvedených případů;
- obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka;
- která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů BC či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno BC, jejich zaměstnanců, společníků anebo osob tvořících s BC koncern;
- v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta BC;
- v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech BC požadován;
- v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo
- anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nesplňuje další požadavky volebních zákonů.

V takových případech BC sdělí své rozhodnutí o odmítnutí šíření reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je v tomto případě povinen dodat BC náhradní bezvadnou reklamu. Pokud zadavatel náhradní reklamu nedodá je BC oprávněna od smlouvy odstoupit. Při opakovaném odmítnutí reklamy stejného zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má BC právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

1. Pokud ve smlouvě či objednávce není výslovně dohodnut termín instalace reklamy, lokace pro instalace, atd., pak šíření reklamy závisí na aktuálních možnostech BC.

I. CENA REKLAMY, JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Výše a splatnost ceny je ujednána v uzavřené smlouvě nebo v objednávce. Není-li výslovně dohodnuta splatnost ceny, je cena splatná na bankovní účet BC uvedený na faktuře do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) BC. BC odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední adresu, která je BC známa, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. BC je oprávněna vyžadovat plnou nebo částečnou platbu předem. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny uvedeny bez DPH.

2. Pokud není mezi BC a zadavatelem domluveno jinak, např. při déle trvajících reklamních kampaních, zašle BC zadavateli, nejpozději do 15 dnů ode dne ukončení kampaně šíření reklamy, doklad o šíření reklamy v podobě fotodokumentace příslušných instalací a lokací se zobrazenou reklamou

zadavatele. Kompletní fotodokumentaci se BC zavazuje na žádost zadavatele zaslat na adresu uvedenou v záhlaví smlouvy, v objednávce nebo prostřednictvím e-mailu. Pokud není možné doklad o šíření reklamy nebo kompletní fotodokumentaci obstarat, obdrží zadavatel od BC potvrzení o šíření reklamy v podobě kopií potvrzení o povolení záboru pozemku, pronájmu plochy, apod. (dále jen „**potvrzení o šíření reklamy**“).

3. Zadavatel bere na vědomí, že fotodokumentace je BC pořizována pouze v průběhu prvního týdne příslušného kalendářního měsíce, nebo při a po instalaci reklamy. Pokud bude reklamní kampaň probíhat mimo tento termín bude zadavateli v tomto rozsahu poskytnuto potvrzení o šíření reklamy.

4. Při prodlení s placením je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen nahradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. BC má právo v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek vyplývajících z uzavřené smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem. Bude-li zadavatel i přes upomínku BC v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči BC, je BC oprávněna rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně.

I. REKLAMACE

1. Zadavatel má v případě nesprávného zobrazení reklamy či poruchy instalace, pokud je prokazatelné pochybení na straně BC, právo na uveřejnění reklamy v náhradním termínu. Rozsah uveřejnění reklamy v náhradním termínu odpovídá pouze rozsahu nesprávné instalace. Nesprávným zobrazením reklamy se rozumí chybné reklamní sdělení, které není v souladu s dodanými tiskovými daty zadavatelem.

2. Právo podle předchozího odstavce je zadavatel povinen uplatnit vůči BC písemně, nejpozději do 14 dnů od data skončení reklamní kampaně, jinak právo zaniká. BC neuznává nárok na šíření reklamy v náhradním termínu v případě, jestliže zadavatelem tvrzená nesprávná instalace reklamy nemohla mít vliv na smysl či účel reklamy, nemohla být pro průměrného člověka rozpoznatelná nebo pokud bylo nesprávné vyobrazení reklamy způsobeno z důvodů na straně zadavatele.

3. Pokud se v důsledku vadně dodané reklamy vyskytnou při šíření nedostatky reklamy, které nebyly a ani nemohly být rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

4. BC v žádném případě neodpovídá zadavateli za újmu, která nebyla BC zaviněna úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, ani za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na její vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár, vandalismus, apod.). BC není povinna nahradit újmu ani jakékoliv

jiné osobě než zadavateli, k náhradě újmy je oprávněn pouze zadavatel, ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

I. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Informace, které poskytne zadavatel BC v souvislosti se smlouvou, používá BC pouze ke smluveným účelům či k ochraně svých oprávněných zájmů. Stejně platí pro informace, které poskytne BC zadavateli. Zadavatel tímto poskytuje BC výslovný souhlas s tím, aby BC použila jeho osobní údaje poskytnuté mu na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla anebo provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb ze strany BC a všech společností, které tvoří s BC koncern nebo které BC zastupuje. Souhlas je poskytován na dobu 15 let ode dne udělení souhlasu. BC tímto informuje každého zadavatele – fyzickou osobu, který v souladu s výše uvedeným poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících GDPR a ze zákona o zpracování osobních údajů v platném znění, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné a souhlas s jejich zpracováním může být kdykoliv odvolán. Zadavatel má právo na přístup k nim, na jejich opravu a jejich výmaz, popřípadě na omezení jejich zpracování, dále právo vznést námitku proti zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů. V případě porušení právních předpisů se zadavatel může obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy. BC je oprávněna uvést zadavatele za účelem referencí na svém webu nebo na jiných dokladech. Správcem a současně zpracovatelem osobních údajů ve smyslu výše uvedeného zákona je BC.

2. Uzavřením smlouvy každý zadavatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti s tím, že mu budou BC zasílána obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím telemarketingu (včetně SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb BC a v přiměřeném rozsahu případně i marketingových partnerů BC. Tento souhlas může být zadavatelem kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla BC. V případě, že zadavatel – fyzická osoba poskytne BC na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000 Sb., o evidenci obyvatel s tím, aby BC toto jeho rodné číslo využívalo pro účely evidence smluv a poskytnutých plnění, aby jej za tímto účelem archivovalo, zpracovávalo a užívalo. Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění BC na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.

3. BC je oprávněna k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu. BC je oprávněna předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených právními předpisy, případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, v odůvodněných případech osobám tvořícím s BC koncern a dále osobě poskytující BC pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

I. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (byť vystavené na základě jiné smlouvy) BC, je BC podle své volby oprávněna odstoupit od smlouvy, přerušit poskytování plnění anebo vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem. BC není povinna přerušeni poskytování plnění zadavateli oznámit.

2. Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky BC na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. BC náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny). Stejně platí pro případ, kdy BC odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele. V případě nedodání či pozdního dodání podkladů pro reklamu nebo pro výrobu reklamy (tj. později než 10 dnů před zahájením šíření reklamy) si BC vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %.

3. Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem, a to občanským zákoníkem. V případě, že je zadavatel povinnou osobou dle ustanovení § 2 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) zavazuje se zadavatel na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se zveřejnění smlouvy stanovené tímto zákonem. V případě, že zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství.

4. Ukončení smlouvy mezi BC a zadavatelem, jinak než splněním, musí být provedeno písemně. Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost BC za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech BC bezodkladně písemně informovat. Odstoupení od smlouvy mezi BC a zadavatelem má vždy účinky ex nunc. BC si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky. Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval BC člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou BC zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky.

5. BC těmito obchodními podmínkami výslovně vylučuje užití ustanovení § 1799, § 1800, § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 občanského zákoníku.

6. Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší splátky. Zadavatel bere na vědomí, že právní poměr s BC ho neopravňuje k

označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu BC nebo jiným obdobným způsobem. BC je oprávněna započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za BC, a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly. Jakékoliv reklamní nabídky BC formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících anebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy. Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné ze strany BC mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí. Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

7. V případě, že nedojde ke smírnému vyřešení sporu, bude spor řešen podle českého práva s vyloučením norem kolizních a před obecnými soudy České republiky. Za předpokladu, že zadavatel je podnikatelem, si smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu sjednávají pro veškeré spory vyplývající z tohoto smluvního vztahu místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

I. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1. BC může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

- zavedení nových reklamních formátů či médií, podstatné změny v poskytovaných službách;
- změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů;
- podstatné změny velikosti obchodní sítě a počtu instalací;
- změn cen jednotlivých reklamních formátů;
- změn cenové úrovně na trhu;
- nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby BC buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi BC a konkrétním zadavatelem v účinnost uplynutím lhůty stanovené BC, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno

z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

1. BC si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. BC si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceníky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I. odst. 3).

I. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM, ANEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1. S ohledem na zákonná ustanovení sděluje BC spotřebitelům, kteří s ní uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:

- při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle cenové nabídky BC a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy;
- s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby;
- BC si vyhrazuje právo požadovat platbu předem;
- ke sjednané ceně bude BC účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby;
- písemně uzavřená smlouva bude archivována u BC a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti;
- k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení BC;
- zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy;
- smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

1. Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči BC. BC doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení na adresu sídla BC. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle BC oznámení, že od smlouvy odstupuje.

2. Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty

pro odstoupení od smlouvy, uhradí BC poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

3. Přílohou smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude formulář pro odstoupení od smlouvy v případech, kdy to bude zvláštní právní předpis vyžadovat.

4. V případě, že dojde mezi BC a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz

Web: <https://www.coi.cz/mimosoudni-reseni-spotrebitelskych-sporu-adr/>

Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=CS>

I. PLATNOST A ÚČINNOST

1. V případě, že se kterékoliv ustanovení nebo ujednání smlouvy, objednávky nebo těchto VOP ukáže jako neplatné, neúčinné nebo nevykonatelné, zavazují se obě strany takové ujednání nahradit takovým platným, účinným nebo vykonatelným ujednáním, které se svým účelem nejvíce blíží neplatnému, neúčinnému či nevykonatelnému ustanovení objednávky, smlouvy či VOP.

2. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti 1.11.2022 a účinnosti dne 1.1.2023.